

## ПРОГРАМА

### екзамену з дисципліни “Практичний курс іноземної мови професійного спрямування (англійська, німецька, французька мови)”

#### ВСТУП

Навчання студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти здійснюється в умовах розширення міжнародного співробітництва, реалізації міжнародних договорів та програм, участі України в Болонському процесі. Результатом вивчення іноземної мови є формування у майбутніх фахівців іншомовної комунікативної компетентності як складника їхньої професійної компетентності та володіння іноземною мовою на рівні B2, який є необхідним для успішного складання Єдиного вступного іспиту в магістратуру на другий (магістерський) рівень вищої освіти.

Екзамен з іноземної мови проводиться з **метою** перевірки сформованості іншомовної комунікативної компетентності студентів у професійній сферах та соціально-побутовій в кінці восьмого семестру.

Програму екзамену з іноземної мови розроблено для студентів четвертого року навчання відповідно до Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (затверджено наказом № НОН/288/2022 від 05.10.2022 р.), Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського Затверджено та уведено в дію наказом № 1/273 від 14.09.2020 р., зі змінами, внесеними наказом № НОН/131/2022 від 03.05.2022 та з урахуванням Загальноєвропейських рекомендацій з мовної освіти (рівень B2).

#### ОСНОВНИЙ ВИКЛАД

Екзамен з іноземної мови складається з написання екзаменаційної роботи і перевірки навичок монологічного та діалогічного мовлення. Об'єктами оцінювання є мовленнєва компетентність в говорінні, читанні, аудіювання та у письмі, а також мовні лексичні та граматичні компетентності. Зміст тестових завдань ґрунтується на автентичних зразках літературного мовлення, прийнятого в країнах, мову яких вивчають, відповідно до сфер професійно орієнтованого та соціально-побутового спілкування в межах тематики, яка визначена цією Програмою. Студенти, які складають екзамен з іноземної мови, повинні володіти відповідними знаннями, навичками та вміннями.

Знання:

1. Лінгвістичні знання.

а) Лексичні знання - знання про лексичну сторону професійного мовлення, усну і письмову форми слова, їх семантику, відносну цінність слова або його здатність мати антоніми, синоніми, стилістичну і

соціокультурну забарвленість, синтаксичну і лексичну сполучуваність цінності слова, правила словотвору.

b) Граматичні знання: знання граматичних елементів, категорій, синтаксичних структур тощо.

2. Академічні знання з освітньої, науково-технічної галузі та з професійної сфери, отримані під час опрацювання текстів іноземною мовою.

3. Соціокультурні знання у категорії міжособистісних професійних стосунків: у ситуаціях на роботі, професійному середовищі.

4. Прагматичні знання про сутність та особливості іншомовної комунікації, характер взаємодії комунікантів під час іншомовного спілкування.

Уміння та навички:

1. Аудіювання

- розуміти основні ідеї та розпізнавати відповідну інформацію в ході обговорень, дебатів, доповідей, бесід, в межах тематики, яка визначена цією програмою;

- розуміти обговорення проблем професійно орієнтованого та соціально-побутового характеру, що має на меті досягнення порозуміння;

- розуміти повідомлення та інструкції в професійному та соціально-побутовому середовищі;

- визначати позицію мовця щодо окреслених питань;

- розуміти максимально повно і точно інформацію тексту;

- критично оцінювати, класифікувати та систематизувати отриману інформацію.

2. Читання

- розуміти автентичні тексти, пов'язані з навчанням та спеціальністю, а також тексти соціально-побутової тематики з підручників, популярних і спеціалізованих журналів та інтернетних джерел;

- розуміти головні ідеї та знаходити необхідну інформацію в автентичній літературі;

- розуміти інструкції по роботі устаткування/обладнання;

- розуміти графіки, діаграми та малюнки;

- передбачати основну інформацію тексту за його заголовком та ілюстративним матеріалом;

- розуміти інформацію рекламних матеріалів.

3. Письмо

- писати анотації до автентичних текстів за фахом;

- писати реферати та аналітичні огляди на основі автентичної технічної літератури за фахом;

- складати тексти доповідей до презентацій, використовуючи автентичні матеріали за фахом;

- писати зрозумілі, деталізовані тексти, пов'язані з особистою та професійною сферами (заяву, резюме, есе тощо);
- створювати ділову та професійну кореспонденцію;
- заповнювати бланки для академічних та професійних цілей.

#### 4. Мовлення

##### 4.1 Діалогічне мовлення

- реагувати на основні ідеї та розпізнавати суттєво важливу інформацію під час обговорень, дискусій, бесід, що пов'язані з навчанням, професією та повсякденним життям;
- володіти мовленнєвим етикетом спілкування;
- продукувати розбірливі висловлювання (дотримання наголосу, ритму, інтонації).

##### 4.2 Монологічне мовлення

- продукувати чіткий, детальний монолог, використовуючи широке коло професійно орієнтованих та соціально-побутових тем;
- користуватися базовими засобами зв'язку для поєднання висловлювань у лаконічний, логічно об'єднаний дискурс;
- залучати для викладу певної теми матеріал суміжних тем, розширюючи й поглиблюючи її, комбінуючи і варіюючи матеріал за формою та змістом;
- продукувати розбірливі висловлювання (дотримання наголосу, ритму, інтонації).

Лексико-граматичні уміння та навички:

- аналізувати й зіставляти інформацію;
- правильно вживати лексичні одиниці та граматичні структури;
- встановлювати логічні зв'язки між частинами тексту.

Досвід:

- лінгвістичної і культурної різноманітності у професійно орієнтованому контексті, розширення індивідуального мовного досвіду особистості в його культурних аспектах від рівня побутового мовлення до мови професійного спілкування;
- публічного виступу іноземною мовою;
- ділового спілкування.

## **ГРАМАТИЧНИЙ ІНВЕНТАР АНГЛІЙСЬКА МОВА**

Іменник

Граматичні категорії (однина та множина, присвійний відмінок).  
Іменникові словосполучення.

Лексичні класи іменників (власні та загальні назви: конкретні, абстрактні іменники, збірні поняття тощо).

Артикль

Означений і неозначений.

Нульовий артикль.

Прикметник

Розряди прикметників.

Ступені порівняння прикметників.

Числівник

Кількісні, порядкові та дробові числівники.

Займенник

Розряди займенників.

Дієслово

Правильні та неправильні дієслова.

Спосіб дієслова.

Часо-видові форми.

Модальні дієслова.

Дієслівні форми (інфінітив, герундій, дієприкметник).

Конструкції з дієслівними формами (складний додаток, складений підмет, складений присудок).

Прислівник

Розряди прислівників.

Ступені порівняння прислівників.

Прийменник

Типи прийменників.

Сполучники

Види сполучників.

Речення

Прості речення.

Складні речення.

Безособові речення.

Умовні речення (0, I, II, III типів).

Пряма й непряма мова

Словотвір

## **СФЕРИ СПІЛКУВАННЯ І ТЕМАТИКА ТЕКСТІВ ДЛЯ ЧИТАННЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ МОВИ**

1. Віртуальний світ та засоби масової інформації.
2. Академічна доброчесність.
3. Цілі сталого розвитку.
4. Наука і техніка.
5. Кар'єра та професійна діяльність.
6. Здоров'я та безпека життєдіяльності.
7. Фінансова грамотність.
8. Логістичні послуги та операції.
9. Виробництво та продукція.
10. Людина та суспільство.

### **Структура екзамену з іноземної мови та критерії оцінювання**

Екзаменаційне випробування охоплює перевірку всіх видів мовної та мовленнєвої діяльності і складається з двох частин письмової роботи та усної відповіді.

Для створення тестових завдань використовують автентичні тексти з друкованих періодичних видань, інтернет-видань, інформаційно-довідкових і рекламних буклетів. Тексти для ознайомлювального читання можуть містити до 5 % незнайомих слів, а для вивчаючого та вибіркового читання – до 3 %, про значення яких можна здогадатися з контексту за словотворчими елементами та за співзвучністю з рідною мовою (слова-інтернаціоналізми).

Протягом екзамену не дозволяється використання жодних допоміжних матеріалів, у тому числі паперових та електронних словників, довідників та електронних перекладачів.

Оцінювання завдань здійснюється за стобальною шкалою. Загальна оцінка виставляється як сума оцінок кожного із запропонованих на екзамені завдань. Письмова робота виконується 90 хвилин та складається з:

1. Аудіювання тексту (3-5 хв.)  
(1 завдання, 5 питань)  
Максимальна кількість балів – 10 балів, кожне питання – 2 бали.
2. Розуміння прочитаного тексту  
(2000-2500 знаків, 3 завдання по 5 питань)  
Максимальна кількість балів – 30 балів, кожне питання – 2 бали.

Завдання 1 Завдання на встановлення відповідностей

Завдання 2 Вибір правильної відповіді з деяких запропонованих

Завдання 3 Завдання на заповнення пропусків в тексті

3. Використання мови  
(2 завдання по 5 питань)  
Максимальна кількість балів – 20 балів, кожне питання – 2 бал.
4. Письмового завдання (вір-роздум)  
(180-200 слів)  
Максимальна кількість балів – 10 балів.
5. Говоріння бесіда з екзаменатором за запропонованими темами професійно-орієнтованого спрямування.  
Максимальна кількість балів – 30 балів (за монологічне мовлення – 15 балів; за діалогічне мовлення – 15 балів).

*Шкала оцінювання результатів виконання письмового завдання.*

Оцінка за письмове мовлення визначається з урахуванням відповідності основним і додатковим критеріям. Основними критеріями сформованості навичок та вмінь іншомовної письмової комунікації виступають такі:

1. відповідність змістового наповнення комунікативному завданню в межах тематики або ситуації спілкування;
2. зв'язність (логічність) висловлювання;
3. використання структур, побудованих за мовленнєвими моделями мови, яка вивчається;
4. повне виконання завдання протягом відведеного часу.

Допоміжні критерії: різноманітність мовленнєвих моделей, що використовуються, та лексична варіативність мовлення.

Окремим критерієм виступає лексична і граматична правильність писемного мовлення.

Максимальна кількість - 10 балів. Оцінювання писемного мовлення здійснюється за такою шкалою:

8-10 балів Повна відповідність мовлення основним і додатковим критеріям. Допускаються 1 - 3 помилки лексико-граматичного характеру.

6-7 балів Повна відповідність мовлення основним критеріям. Порушення додаткових критеріїв. Допускаються 3-5 помилок лексико-граматичного характеру.

4-5 балів Відповідність мовлення основним критеріям. Допускаються 5-8 помилок лексико-граматичного характеру.

2-3 балів Порушення основних критеріїв. Допускаються 8-10 помилок лексико-граматичного характеру.

*Шкала оцінювання усної відповіді.*

Оцінка за усне мовлення визначається з урахуванням відповідності основним і додатковим критеріям. Ці критерії були зазначені вище.

Оцінювання усного мовлення здійснюється за тією ж шкалою, що й писемного мовлення.

На останньому занятті проводиться підсумковий розрахунок стартової рейтингової оцінки. Умовою допуску до екзамену є стартовий рейтинг не менше 30 балів. Студенти, які не виконали програму, до екзамену не допускаються.

Максимальний розмір стартової складової РСО:

$$100 \text{ балів} * 0,5 = 50.$$

Максимальна кількість балів за складання екзамену:

$$100 \text{ балів} * 0,5 = 50.$$

Сума стартових балів і балів за екзамен переводиться до оцінки за університетською шкалою для виставлення їх до відомості семестрового контролю відповідно до таблиці:

<i>Сума стартових балів та балів за екзамен</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно
94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Умови допуску до екзамену не виконані	Не допущено

Приклад типових завдань екзамену можна знайти на сайті забезпечуючих кафедр факультету лінгвістики КПІ ім. Ігоря Сікорського:

<http://kamts1.kpi.ua/>

<http://kamts2.kpi.ua/>

<https://kamgs3.kpi.ua/>

#### ПРИКЛАД БІЛЕТУ

### НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

Рівень вищої освіти	<u>Перший (бакалаврський)</u>
Галузь знань	<u>12 Інформаційні технології</u>
Спеціальність	<u>122 Комп'ютерні науки</u>
Освітня програма	<u>Інтелектуальні сервіс-орієнтовані розподілені обчислювання</u>
Освітній компонент	<u>Практичний курс англійської мови професійного спрямування. Частина 2</u>

## ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ №1

1. Exam paper Part 1: Listening and Reading comprehension
2. Exam paper Part 2: Use of English.
3. Exam paper Part 3: Writing.
4. Speaking.

Spoken production and interaction on the topic:  
“New Era of Technologies”.

Затверджено на засіданні кафедри  
англійської мови гуманітарного спрямування №3  
Протокол №6 від 27.12.2022 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_ Ірина СІМКОВА  
Екзаменатор \_\_\_\_\_ Наталія ДУХАНІНА

### ПРИКЛАД ЕКЗАМЕНАЦІЙНОЇ РОБОТИ

(Англійська мова)

## НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КИЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

Рівень вищої освіти	<u>Перший (бакалаврський)</u>
Галузь знань	<u>12 Інформаційні технології</u>
Спеціальність	<u>122 Комп'ютерні науки</u>
Освітня програма	<u>Інтелектуальні сервіс-орієнтовані розподілені</u>
<u>обчислювання</u>	
Освітній компонент	<u>Практичний курс англійської мови</u>
	<u>професійного спрямування. Частина 2</u>

### EXAM PAPER

#### ***Task I. Listening Comprehension***

Listen to the text and decide if the following sentences are True (T) or False (F).

1. Dr. Epstein was talked into trying online dating.
2. His English was poor.
3. Ivana wrote that she liked walking in blizzards.
4. Dr. Epstein was duped because he was seeking care from a beautiful woman.
5. Humans' style of writing depends on their past life, style of life, and their experiences,

(10 points)



## Task II. Reading Comprehension

1. Read the text below and match choices A-H to 1-5.
2. Read the text below. For questions 1-5 choose the correct answer (A, B, or C).
3. Read the text below and fill in the gaps.

(30 points)

## Task III. English in Use

1. Read the text below and make a choice for the gaps.

### THE MOBILE PHONE

People **1)** \_\_\_\_\_ of having a personal means of communication for a long time. In the late 1960s, idea seemed so far in the future that it was included in the science fiction series, Star Trek. Since the 1980s, however, mobiles have become a part of everyday life. Although they **2)** \_\_\_\_\_ as a status symbol for successful business people, mobile use **3)** \_\_\_\_\_ to include practically everyone in the developed world, old and young alike.

The impact on social life has been enormous. We have got used to the idea of having constantly changing social plans, where a quick phone call is all, it takes to rearrange things. Before this was possible, there were many occasions where friends who **4)** \_\_\_\_\_ to meet completely missed each other because of a slight misunderstanding. People would often have to make very careful arrangements to be sure of meeting up. As mobiles have become more popular, so they **5)** \_\_\_\_\_ more powerful. The large, unreliable mobile phone of the 1980s has evolved into the small, stylish camera phone of today.

1.	A. have been dreamt	B. are dreaming	C. have been dreaming	D. had dreamt
2.	A. are initially seen	B. were initially seen	C. have been initially seen	D. had been seen initially seen
3.	A. had spread	B. has spread	C. spread	D. was spread
4.	A. arranged	B. has arranged	C. had been arranged	D. had arranged
5.	A. became	B. had become	C. have become	D. become

(10 points)

2. Use the word given in CAPITALS to form a word that fits in the gap.

### Paper Plane That Flew Higher Than a Jet

Many of us built paper planes to (1)\_\_\_\_\_ around the classroom, but a team of British enthusiasts had more (2)\_\_\_\_\_ plans — to send a paper plane towards the edge of space. Last year, the aircraft, built from paper and paper straws, and with a three-foot wingspan, was launched from a site in Spain. A helium balloon (3)\_\_\_\_\_ it to an altitude of 90,00ft (17 miles) — not, admittedly, very (4)\_\_\_\_\_ to outer space (which is considered to begin around 50 miles above the Earth's

surface), but higher than a jumbo jet would normally fly (39,000ft). The balloon then (5)\_\_\_\_ , allowing the plane to glide gently back to Earth.

1.	A. drop	B. start	C. throw	D. release
2.	A. long	B. ambitious	C. majestic	D. common
3.	A. lifted	B. ascended	C. blew	D. pushed
4.	A. nearby	B. similar	C. close	D. exact
5.	A. destroyed	B. flew	C. disappeared	D. exploded

10. points)

***Task IV. Writing.***

(Choose one of the statements below and write an argumentative essay )

Write an argumentative essay on the following topic: To what extent do you think video-sharing sites, such as YouTube, are destroying the audience for commercial film?

(10 points)